



БЮЛЕТИН



НАЦИОНАЛНА ФЕДЕРАЦИЯ
НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ НА ИНВАЛИДИ



NATIONAL FEDERATION OF
EMPLOYERS OF DISABLED PEOPLE

София 1000, бул. "Дондуков" № 11; тел.: 02 986 53 09; тел./факс: 02 986 53 00;
e-mail: nfri@abv.bg; <http://www.nfri.bg/>

Година XIX, брой 8 м.август 2026 г.

В ТОВА ИЗДАНИЕ

1. Новини – стр.1 – стр.8
2. Проекти и програми – стр.9 – стр.11
3. Нашата консултация – стр.12 – стр.14

НОВИНИ

НФРИ подкрепя становището на национално представителните организации за реструктурирането на системата на здравеопазването

НФРИ подкрепя становището на национално представителните организации на и за хората с увреждания относно предложеното реструктуриране на системата на Министерството на здравеопазването.

Основната позиция на организациите е, че административното реструктуриране не може само по себе си да се определя като здравна реформа. Всяка промяна следва да бъде оценявана преди всичко през нейното реално въздействие върху пациента – достъпа до медицинска помощ, качеството и сигурността на услугите, непрекъснатостта на подкрепата и защитата на правата.

Особено внимание е отделено на въпросите, които засягат пряко хората с увреждания – медицинската експертиза и ТЕЛК/НЕЛК, достъпността на здравните и административните услуги, лекарствената политика, медицинските изделия и помощните средства, психиатричната помощ и непрекъснатостта на правата и подкрепата.

Подчертава се необходимостта дигитализацията и административната оптимизация да не създават нови бариери, както и да бъдат гарантирани разумни улеснения и алтернативни канали за хората, които не могат самостоятелно да използват електронни услуги.

Национално представителните организации настояват да участват не само в общественото обсъждане, но и в разработването, оценката, изпълнението и последващия мониторинг на реформата, включително при определянето на показателите, чрез които ще се измерва нейният резултат.

НФРИ подкрепя този подход и позицията, че успешната реформа следва да се измерва не с броя на реструктурираните администрации, а с реалното подобрене в живота на хората – по-бърз достъп до помощ, по-малка административна тежест, непрекъснатост на правата и по-добра защита и подкрепа за хората с увреждания.



Годишна национална награда за социални иновации (в подкрепа на социалната икономика)

Конкурсът за Годишната национална награда за социални иновации (в подкрепа на социалната икономика) е обявен на специализираната интернет страница по социална икономика на Министерството на труда и социалната политика.

Целта на наградата е:

1. Да се стимулира създаването и прилагането на социални иновации в България чрез отличаване на значими постижения в подкрепа на социалната и солидарна икономика.
2. Да се популяризират добри практики за преодоляване на обществени предизвикателства чрез прилагане на иновативни подходи в областта на социалната и солидарна икономика.
3. Да се повиши обществената осведоменост за значението и ролята на социалната и солидарна икономика.

С Наградата ще бъдат удостоявани физически лица, социални предприятия, кооперации, образователни и научни организации, неправителствени организации и други юридически лица, които допринасят за развитието на социалната и солидарна икономика чрез социални иновации.

За 2026 г. конкурсът се обявява в следните категории:

1. Социални иновации за достъп до заетост и развитие на умения.
2. Социални иновации за социално включване и общностно развитие.
3. Социални иновации за предоставяне на устойчиви социални продукти и/или услуги.

Във всяка категория могат да бъдат присъдени до три награди – за първо, второ и трето място (почетен плакет).

Крайният срок за кандидатстване е 17:30 ч. на 30.09.2026 г.

Предложенията се подават на електронен адрес: SI_nagrada@mlsp.government.bg

До участие в конкурса се допускат физически лица – граждани на Република България, както и юридически лица, регистрирани в Република България.

Кандидатите представят следните документи:

[Формуляр за кандидатстване \(по образец\);](#)

[Декларация за авторство и оригиналност \(по образец\);](#)

[Декларация за съгласие за обработване на лични данни \(по образец\).](#)

За допълнителна информация и въпроси, Илия Гаралиев, експерт в МТСП, Дирекция ЖРДПСИ, тел.: 02 8119 680, e-mail: liya.Garaliev@mlsp.government.bg

Подробна информация за конкурса, условията за участие и необходимите документи можете да намерите на следния адрес:

<https://seconomy.mlsp.government.bg/%d0%bc%d0%b8%d0%bd%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d1%80%d1%81%d1%82%d0%b2%d0%be-%d0%bd%d0%b0-%d1%82%d1%80%d1%83%d0%b4%d0%b0-%d0%b8-%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d0%bd%d0%b0%d1%82%d0%b0-%d0%bf%d0%be/>

Кампания „Работодател без дискриминация“ на Комисията за защита от дискриминация

Комисията за защита от дискриминация (КЗД) като специализиран държавен орган за предотвратяване на дискриминация, защита от дискриминация и провеждане на

държавната политика в областта на равните възможности и равното третиране в България, реализира различни кампании за превенция на дискриминацията и за насърчаване на равното третиране. Важна част от тази дейност е безсрочната инициатива – **Кампанията „Работодател без дискриминация“**.

Кампанията „Работодател без дискриминация“ е създадена от КЗД във връзка с изпълнение на Проект „Противодействие на дискриминацията на пазара на труда по Договор БФП BG05M9OP001-3.017-0001-C01, изпълняван от КЗД, финансиран от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“. Въз основа на кампанията се въвеждат стандарти за недискриминация в сферата на заетостта, насочена към работодатели. Стандартите включват наличие на:

1. Вътрешни правила за защита при упражняване правото на труд и осигуряване на равни възможности на пазара на труда.
2. Представителство на уязвими групи, а именно:
 - най-малко 5% от общия брой на служителите на компанията трябва да включват служители с увреждания;
 - най-малко 40% от ръководните длъжности трябва да бъдат заемани от жени.
3. Важно условие е в компанията да бъде определен служител, на когото да е възложено да изпълнява функции на служител за равенство.
4. Не на последно място по значение е условието работодателят през последните шест месеца да не е извършил нарушения по Кодекса на труда и по Закона за защита от дискриминация и да не са подавани жалби и да няма висящи производства на това основание.

С развитието на кампанията, работодателите имат възможност да подават документи за кандидатстване за сертифициране и по електронен път – чрез интернет страницата на КЗД: https://kzd-nondiscrimination.com/?page_id=215. При отговаряне на изискванията се *извършва процедура по сертифициране, като целта е да бъде показан добрият пример на работодатели, които не допускат дискриминация на работното място*.

Комисията за защита от дискриминация се стреми да популяризира кампанията „Работодател без дискриминация“, нейните цели и изисквания сред заинтересованите, във връзка с което потърси съдействието на работодателски организации за разпространение на информацията. Предвид доказания принос и роля на предприятията от Националната федерация на работодателите на инвалиди (НФРИ) в подкрепа на заетостта и успешното включване на уязвима група, каквато са хората с увреждания, членовете на федерацията могат да се възползват от възможностите за кандидатстване за сертифициране.

Участие в международни панаири, изложения и събития чрез Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия, ИАНМСП

С цел подпомагане на интернационализацията на българските малки и средни предприятия ИАНМСП предоставя различни възможности за успешно позициониране на европейския и международни пазари, включително за специализираните предприятия, за да разширят присъствието си на външни пазари.

Всички възможности и съобщения за участие в тях, се публикуват на сайта на изпълнителната агенция на <https://sme.government.bg/program-group/pkip10/>



По този начин членовете на НФРИ могат да се включат в:

- Организиране и провеждане на национални участия на специализирани международни панаири и изложби в чужбина;
- Подпомагане индивидуални участия на МСП на специализирани международни панаири и изложби в страната;
- Организиране, провеждане и участие в специализирани събития с институционален щанд на ИАНМСП, с цел промотиране на България и/или сектори от икономиката в страната и чужбина;
- Организиране, провеждане и участие на български производители в търговски мисии в чужбина;

- Организиране и провеждане на бизнес форуми, контактни борси, конференции и други нетуъркинг събития с двустранни срещи между български и чуждестранни фирми в страната;
- Използване на продуктови и пазарни анализи за подпомагане на МСП, за да бъдат успешни износители и да бъде стимулиран експортният им потенциал;
- Обучения за повишаване на експортния потенциал на българските МСП с цел интернационализация.

За участие в търговска мисия, предприятието-кандидат трябва да отговаря на следните изисквания:

1. Да отговаря на критериите за микро, малко или средно предприятие съгласно чл. 3 и чл. 4 от ЗМСП по смисъла на §1, т.1 от Допълнителната разпоредба на Закона за малките и средните предприятия (ЗМСП);
2. Да няма публични задължения към държавата съгласно чл. 162, ал. 2, т.1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс (ДОПК);
3. Да притежава допустим Код на основна икономическа дейност (КИД), съгласно Условия за допустимост на крайни получатели по ПКИП (Приложение № 2), който отговаря на секторната насоченост на търговската мисия;
4. Не попада в недопустимите за финансиране области и сектори, съгласно чл.1, параграф 1 от Регламент (ЕС) 1060/2021.

Агенцията обичайно поема изцяло или частично разходите на един представител от класирано предприятие, а именно:

- Разходи за пътуване (самолет, влак, автобус);
- Трансфери и вътрешен транспорт;
- Хотелско настаняване;
- Разходи за входни такси за посещение на конференции/нетуъркинг събития;
- Друг вид разходи, свързани с основната цел на търговската мисия;
- Разходи за организация на бизнес срещи и посещения по места;
- Разходи за реклама на мероприятията и публикации в пресата и в електронните медии в страната и чужбина и др.

Участието на българските предприятия в търговски мисии и изложения в чужбина представлява минимална помощ, като не трябва да попадат в забранителните режими на Регламент (ЕС) №2023/2831 на Комисията от 13.12.2023 г. относно прилагането на чл. 107 и чл. 108 от Договора за функционирането на Европейския съюз към помощта “de minimis” ОВ L от 15.12.2023 г.

„Свързани предприятия“ и „предприятия партньор“ по смисъла на чл. 4, ал. 3 и ал. 5 от ЗМСП и пар.1 от Допълнителните разпоредби на Търговския закон не могат да бъдат самостоятелни кандидати за участие в една и съща търговска мисия. В този случай, до класиране се допуска кандидата, чиито първоначални документи за участие в търговската

мисия в чужбина са постъпили по-рано в деловодството на МИР (за ИАНМСП), на електронен адрес: office@sme.government.bg или на платформата www.b2bconnect.bg.

За кандидатстване за участие в търговската мисия, предприятието-кандидат следва да подаде документи по образец на Агенцията, публикувани към всяка отделна покана:

1. Заявка за участие с „Критерии за оценка и класиране“ (по образец);
2. Декларация за минимални помощи (по образец);
3. Декларация за двойно финансиране (по образец);
4. Декларация за обстоятелствата по чл. 3 и чл. 4 от Закона за малките и средните предприятия (ЗМСП) за предходната приключила финансова година (по образец);

Когато предприятието е свързано и/или предприятие партньор, към Декларацията се прилага и Справка за обобщените параметри на предприятието (по образец);

Документи, отразяващи разпределението на капитала за периода, за който се отнасят декларираните данни в Декларацията за обстоятелствата по чл. 3 и чл. 4 от ЗМСП;

5. Пакет документи във връзка с Регламент (ЕС) № 2016/679 от 27 април 2016 г. за обработването на лични данни в рамките на ИАНМСП (GDPR) (по образец);
6. Декларация за липса на свързаност с друго предприятие кандидат (по образец);
7. Актуален документ, доказващ принадлежност към райони в преход или слабо развити райони, ако процедурата го изисква.
8. Удостоверение за код на дейност по КИД-2008, издадено от Националния статистически институт (НСИ) за предходната приключила финансова година;
9. Удостоверение по чл. 87, ал. 6 от ДОПК за липса на публични задължения по чл. 162, ал. 2, т. 1 от ДОПК към държавата, издадено от Национална агенция за приходите (НАП) не по-рано от 6 месеца към датата на кандидатстване;
10. Разпечатка за актуално състояние на предприятието кандидат от Търговския регистър, дружествен договор, устав или друг валиден документ, в който ясно е посочено, че лицето е представляващ предприятието, собственик, основател, съосновател, член на управителния съвет, член на борда на директорите,

председател, акционер или др., който участва активно във взимането на решения за фирмата или Разпечатка на справка от НАП за актуално състояние на всички/действащи трудови договори или друг валиден документ, в който ясно е посочено, че лицето е назначено на трудов договор в компанията към датата на кандидатстване за участие в търговската мисия в чужбина.

Предприятие, участващо за първи път в промоционални прояви (търговски мисии в чужбина или изложби в страната/чужбина), организирани от ИАНМСП **по текущия проект**, не подлежи на самофинансиране. ИАНМСП поема **100%** от направените за него разходи за участие в промоционалната проява.

Предприятие, участващо за **втори, трети и т.н.** път в промоционални прояви (търговски мисии в чужбина или изложби в страната/чужбина), организирани от ИАНМСП **по текущия проект**, възстановява **30%** от направените за него разходи за участие в промоционалната проява. Крайната сума от 30%-то финансиране от страна на кандидата, ще бъде прецизирана спрямо броя на одобрените за участие предприятия и същите ще бъдат уведомени преди подписване на договор за участие.

ИАНМСП ще сключи договор за участие с първите **12 класирани и одобрени предприятия**. Всички одобрени за участие предприятия следва да са запознати и да спазват Правилата за поведение при участие (Приложение на Агенцията) на представители на българските предприятия в търговски мисии в чужбина, организирани от ИАНМСП.

За контакти и повече информация в ИАНМСП 02/ 940 7940, Ива Маринова, главен експерт в Дирекция „Интернационализация на МСП“, е-поща: office@sme.government.bg

Подкрепата се осъществява по Проект № BG16RFPR001-1.013-000 „Реализация на мерки за интернационализация на българските МСП чрез подкрепа дейността на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) – Фаза 2“, финансиран от Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027, съфинансирана от Европейския съюз

ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ

Процедура „Въвеждане на зелени технологии в МСП“

Срок за кандидатстване: **10 ноември 2026 г., 16:30 ч.**

Министерство на иновациите и дигиталната трансформация обяви процедура чрез подбор на проектни предложения BG16RFPR001-2.003 „Въвеждане на зелени технологии в МСП“ по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ 2021-2027 (ПКИП).

Основната цел на процедурата е да насърчи инвестициите за въвеждане на зелени технологии в предприятията и по този начин да допринесе за ускоряване на прехода към кръгова икономика. Подкрепата е насочена към внедряването на кръгови модели за по-ефективно използване на ресурсите и прилагане на неутрални по отношение на климата методи за производство, предоставяне и потребление на продуктите или услугите от дейността на предприятията. Мярката допринася за изпълнението на подхода Интегрирани териториални инвестиции (ИТИ).

Процедурата е насочена към микро, малки и средни предприятия, които могат да кандидатстват за придобиването на машини, съоръжения, оборудване, софтуери, патенти, полезни модели, промишлени дизайни, лицензии, които да осигуряват въвеждането на зелени технологии в предприятията за прилагане на кръгови модели за производство и потребление. По процедурата се предоставя подкрепа и за услуги за постигане на съответствие с екологични стандарти, вкл. Екомаркировката на ЕС.

Общият бюджет на процедурата е 82 995 277 евро. Минималният размер на безвъзмездната финансова помощ по индивидуалните проекти е предвидено да бъде 77 000 евро, а максималният – до 450 000 евро в зависимост от категорията на предприятието-кандидат и избрания режим на помощ, при максимален интензитет (процент) на помощта по линия на ПКИП – до 70 % от общите допустими разходи по индивидуалните проекти.

Подаването на проектните предложения се извършва изцяло по електронен път чрез попълването на уеб базиран Формуляр за кандидатстване и подаването му заедно с придружителните документи чрез Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕФСУ (ИСУН, раздел „Европейски фондове при споделено управление (2021-2027)“, единствено с използването на валиден Квалифициран

електронен подпис (КЕП), чрез модула „Е-кандидатстване“ на следния интернет адрес: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/5023bcbb-36a8-441e-91ff-b92abdb79b9f>

Кандидатите могат да задават въпроси и да искат разяснения във връзка с Условието за кандидатстване до 3 (три) седмици преди крайния срок за подаване на проектните предложения. Въпросите могат да се задават само в ИСУН, раздел „Европейски фондове при споделено управление (2021-2027)“, процедура BG16RFPR001-2.003 „Въвеждане на зелени технологии в МСП“ на адрес: <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/5023bcbb-36a8-441e-91ff-b92abdb79b9f>

Отговорите на въпросите на кандидатите ще се публикуват на интернет страницата на Програмата на адрес: <https://www.mig.government.bg/programa-konkurentosposobnost-i-inovaczii-v-predpriyatiyata/novini-proczeduri-pkip/vavezhdane-na-zeleni-technologie-v-msp/> както и в ИСУН - в раздела на процедурата, в 10-дневен срок от получаването им, но не по-късно от 2 (две) седмици преди изтичането на крайния срок за кандидатстване.

Предстои нова подкрепа за предприятията от социалната икономика

На 28 август е публикувана за обществено обсъждане процедура „Подкрепа за развитие на предприятията от социалната икономика – BOMP“ (BG05SFPR002-1.023) по Програма „Развитие на човешките ресурси“. Предвиденият ресурс е около 2,4 млн. евро, а подкрепата е насочена към развитието и подобро пазарно позициониране на предприятията от социалната икономика.



Важното в тази възможност е нейният бизнес фокус. Едно от големите предизвикателства пред социалните предприятия е съчетаването на две цели – обществена и икономическа.

От една страна, те създават заетост и възможности за професионална реализация на хора от уязвими групи, предоставят социално значими услуги или реинвестират част от резултата от стопанската си дейност за постигане на обществена цел. От друга страна,

те функционират в реална икономическа среда. Необходимо е да намират клиенти, да поддържат качество, да инвестират в оборудване, да организират производството си, да рекламират продуктите и услугите си и да бъдат конкурентоспособни. Именно тази втора страна понякога остава на заден план. Затова особено важно в новата процедура е, че подкрепата е ориентирана и към развитието на стопанската дейност и пазарното присъствие на социалните предприятия.

Предвидената подкрепа за оборудване може да помогне за увеличаване на производствения капацитет, подобряване на качеството, въвеждане на нови продукти и услуги и по-добра организация на работата. При предприятията, които осигуряват заетост на хора с увреждания и други уязвими групи, инвестициите могат едновременно да подобрят производствения процес и условията за трудова реализация.

Не по-малко важна е възможността за подкрепа на маркетинга и пазарното позициониране. Много социални предприятия имат добри продукти или услуги, но ограничени възможности да ги представят професионално пред пазара. Затова съществен е и акцентът върху подкрепата на маркетинга и пазарното позициониране. Добрият продукт сам по себе си не е достатъчен – той трябва да достигне до своите потребители.

Процедурата ще се реализира чрез подхода BOMP – „Водено от общностите местно развитие“, което свързва подкрепата с конкретните потребности и приоритети на местните общности. Чрез местните инициативни групи и стратегиите за местно развитие се определят конкретните потребности и приоритети на съответната територия. Причината е, че социалните предприятия често възникват именно като отговор на конкретен местен проблем – липса на работа за определена група хора, ограничен достъп до услуги, обезлюдяване, необходимост от социални или здравни услуги, недостатъчно използване на местни ресурси или липса на възможности за икономическа активност на хора в уязвимо положение.

Затова социалното предприятие може да бъде не само работодател, а и част от решението на конкретен проблем на местната общност.

Целта на процедурата е в края на проекта предприятието да произвежда и продава повече и по-добре, да запазва работните места и да продължава да изпълнява социалната си мисия.

Процедурата е на етап обществено обсъждане, след като бъдат утвърдени и публикувани окончателните условия, членовете на федерацията ще бъдат информирани.

НАШАТА КОНСУЛТАЦИЯ

Нова методика за социалните иновации – от добра идея към доказано работещо решение

Как се установява дали една добра идея е действително социална иновация? Как се доказва, че тя работи, има измерим обществен ефект и заслужава да бъде приложена в по-голям мащаб?

Именно на тези въпроси трябва да отговори новата Методика за оценка и валидиране на социални иновации, разработена от Министерството на труда и социалната политика.



На 4 август 2026 г. МТСП представи методиката по време на обучение на екипите на Националния компетентностен център за социални иновации. Според Министерството целта е да се създаде подход, чрез който иновативните решения с обществена значимост да могат да бъдат обективно оценявани, валидирани и подкрепяни за по-широко приложение.

Какво означава това на практика?

Социалната иновация не е просто нова идея. Важният въпрос е дали новото решение отговаря на реален обществен проблем и дали води до доказуема положителна промяна.

Точно тук е ролята на методиката – да създаде по-ясна рамка за идентифициране, оценяване и валидиране на социалните иновации и да подпомогне разпространението на решенията, които показват реален потенциал.

Това е особено важно в области като достъпа до заетост, социалното включване, подкрепата за уязвими групи и подобряването на условията на труд – направления, към които е насочен и проектът за Националния компетентностен център.

На практика социална иновация може да бъде нов модел за включване на хора с увреждания на пазара на труда, различен начин за предоставяне на социална услуга, ново партньорство между община, бизнес и граждански организации или решение, което

позволява на определена уязвима група да получи достъп до услуга, образование или заетост, до които преди това е имала ограничен достъп.

Същественият въпрос вече ще бъде не само „Идеята нова ли е?“, а и „Работи ли, за кого работи, какъв резултат постига и може ли да бъде приложена и другаде?“

Национален център за социални иновации

Методиката е разработена по проект „Създаване на Национален компетентностен център за социални иновации и насърчаване на социалните иновации в България – Компонент 1“, финансиран по Програма „Развитие на човешките ресурси“ чрез Европейския социален фонд плюс.

Проектът е с бюджет около 3,48 млн. евро и се изпълнява в периода януари 2026 – октомври 2028 г.

Предвижда се Националният компетентностен център не просто да събира информация за добри практики, а да идентифицира, подпомага разработването, валидирането и мащабирането на социални иновации. Социалните иноватори ще могат да получават експертна подкрепа и съдействие за изграждане на капацитет, а сред планираните инструменти е и подкрепа за оценяване на социалното въздействие. Предвижда се също създаването на база данни за социалните иновации в България.

Следваща стъпка в развитието на социалната икономика

Новият Национален компетентностен център надгражда вече изградената инфраструктура за подкрепа на социалната икономика.

По Националния план за възстановяване и устойчивост бяха създадени шест регионални центъра за подкрепа на социалната икономика – в Пловдив, Варна, Ловеч, Габрово, Бургас и Благоевград. Тяхната задача е да подпомагат развитието на социалните предприятия, социалното предприемачество и включването на хора от уязвими групи.

Резултатите показват видимо разрастване на сектора. По данни на МТСП броят на социалните предприятия, вписани в регистъра на Министерството, се е увеличил близо седем пъти за по-малко от три години. В началото на 2026 г. Министерството съобщава за над 200 регистрирани предприятия, в които работят 1720 души, повече от 870 от тях представители на уязвими групи.

Това развитие поставя и следващия въпрос: не само колко социални предприятия и инициативи създаваме, а как оценяваме ефекта от тяхната дейност и как превръщаме успешните решения в устойчиви модели.

Именно тук новата методика може да има съществено значение.

От финансиране на проекти към доказване на въздействие

Развитието на обща система за оценка и валидиране би могло да промени начина, по който гледаме на социалните иновации.

Една успешна практика не следва да приключва непременно с края на проекта, по който е създадена. Ако може да бъде оценена, ако резултатите ѝ могат да бъдат доказани и ако е приложима в друга организация, община или регион, тя вече има потенциал за мащабиране.

Това е и една от основните идеи зад Националния компетентностен център – да се създадат механизми не само за идентифициране на социалните иновации, но и за тяхното валидиране, разпространение и прилагане.

За социалните предприятия и организациите от гражданския сектор това поставя все по-силен акцент върху способността да показват каква обществена промяна създават, а не единствено какви дейности са изпълнили.

Колко хора са достигнати? Как се е променило тяхното положение? Създадена ли е устойчива заетост? Подобен ли е достъпът до услуги? Намалена ли е определена бариера? Може ли решението да бъде повторено и в друга среда?

Това са въпросите, които постепенно превръщат социалната иновация от добра идея в доказано работещо решение с потенциал за по-широко обществено въздействие.

екипът на НФРИ