



# БЮЛЕТИН



НАЦИОНАЛНА ФЕДЕРАЦИЯ  
НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ НА ИНВАЛИДИ



NATIONAL FEDERATION OF  
EMPLOYERS OF DISABLED PEOPLE

София 1000, бул. "Дондуков" № 11; тел.: 02 986 53 09; тел./факс: 02 986 53 00;  
e-mail: [nfri@abv.bg](mailto:nfri@abv.bg); <http://www.nfri.bg/>

Година XIII, брой 13, м.декември 2020 г.

## В ТОВА ИЗДАНИЕ

1. Новини – стр.1 – стр.14
2. Нашата консултация – стр.14

<http://buletin.nfri.bg/>

## НОВИНИ

**Стартира приемът на документи по новата мярка „Запази ме“ за изплащане на 24 лева на ден на работници и служители в неплатен отпуск**

От 30.11.2020 г., Агенцията по заетостта стартира приема на заявления по проект „Запази ме“, финансиран чрез Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 и финансовия механизъм REACT-EU. Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по тази мярка е 50 млн. лева. Тя ще се отпуска при условията и по реда на Постановление на Министерски съвет № 325 от 26.11.2020 г.

С тази мярка ще се предоставя подкрепа за запазване заетостта на служителите в предприятия, които директно са преустановили стопанската дейност в резултат от наложени противоепидемични мерки срещу разпространението на COVID-19. Със Заповед № РД-06-42/27.11.2020 г. на Министъра на труда и социалната политика е утвърден списъка с кодовете на икономически дейности, за които са въведени временни ограничения за осъществяването на дейност с акт на държавен орган в периода от 29.10.2020 г. до 21.12.2020 г., както следва:

- 56.3 Дейности на питейни заведения;
- 85.5 Други образователни дейности;
- 79. Туристическа агентска и операторска дейност; други дейности, свързани с пътувания и развлечения;
- 47. Търговия на дребно, без търговия с автомобили и мотоциклети, с *изключение на*:
  - 47.11 Търговия на дребно в неспециализирани магазини;
  - 47.2 Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия;
  - 47.73 Търговия на дребно с лекарства и други фармацевтични стоки;
  - 47.74 Търговия на дребно с медицински и ортопедични стоки;
  - 47.75 Търговия на дребно с парфюмерийни и козметични стоки и тоалетни принадлежности;
  - 47.76 Търговия на дребно с цветя, растения, семена, торове, домашни любимци и храни за тях;
  - 47.78 Търговия на дребно с други нехранителни стоки, неklasифицирани другаде (дейности на оптики).
- 49.39 Друг сухопътен транспорт, неklasифициран другаде;
- 56. Ресторантьорство;
- 59.14 Прожектиране на филми;
- 82.30 Организиране на конгреси и търговски изложения;
- 85.10 Предучилищно образование (частен сектор);
- 88.91 Дневни грижи за малки деца (частен сектор);
- 90.01 Изпълнителско изкуство (с изключение на театрите);
- 90.02 Спомагателни дейности, свързани с изпълнителско изкуство;
- 90.04 Експлоатация на зали за представления;
- 91.02 Дейност на музеи;

- 93. Спортни и други дейност, свързани с развлечения и отдих;
- 96.04 Поддържане на добро физическо състояние.

За да се отпусне помощта, е необходимо работодателят да отговаря на изискванията на Регламент (ЕС) № 1407/2013 на Комисията от 18 декември 2013 г. относно прилагането на членове 107 и 108 от Договора за функционирането на Европейския съюз към помощта de minimis (ОВ, L 35211 от 24 декември 2013 г.).

С тази мярка ще се предоставя подкрепа чрез изплащане по 24 лв. на ден за периода на неплатен отпуск на всяко лице, осигурено на пълно работно време или пропорционално на уговореното работно време в трудовия договор при работодател, осъществяващ дейност в някои от посочените по-горе кодове на икономическа дейност съгласно КИД 2008.

Лицата могат да получават компенсации за периода на ползване на неплатен отпуск по реда на чл. 160, ал. 1 или чл. 173а, ал. 2 от КТ след 29.10.2020 г., но за не повече от 60 дни. Компенсациите са дължими от датата на издаване на заповедта за неплатен отпуск, но не по-рано от 29.10.2020 г. и не по-късно от 21.12.2020 г.

Ако родител получава месечна целева помощ по реда на ПМС № 218 от 17.08.2020 г. към Агенцията за социално подпомагане, няма право на компенсация по проект „Запази ме” към Агенция по заетостта.

Заявлението и приложенията към проекта се подават в дирекции „Бюро по труда“ от работодателите, чиито работници и служители желаят да получават компенсации по проект „Запази ме”, по следните начини:

– по електронен път, по реда на Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги или с персонален идентификационен код чрез Системата за сигурно електронно връчване /ССЕВ/, подписани с квалифициран електронен подпис /КЕП/;

– с препоръчано писмо с обратна разписка чрез лицензиран пощенски оператор;

– на хартиен носител при спазване на ограниченията и изискванията за работа, съобразно актуалните мерки за ограничаване разпространението на коронавируса.

Важно за всички работодатели е, че ПМС № 325 от 26.11.2020 г. изисква от работодателите на работници и служители, които са се ползвали от мярката, да запазят заетостта им за период, разен на периода, за който да изплащани компенсациите.

Подробна информация за условията по проекта може да бъде намерена на интернет страницата на Агенцията по заетостта – <https://www.az.government.bg/pages/zapazi-me/>, както и на информационните табла в бюрата по труда в страната.

## **Месечна целева помощ за семейства с деца до 14-годишна възраст при обявено извънредно положение или обявена извънредна епидемична обстановка**

От 27.11.2020 г. са в сила критериите за отпускане на месечна целева помощ за семейства с деца до 14-годишна възраст при обявено извънредно положение или обявена извънредна епидемична обстановка.

### **Критерии за отпускане на месечната целева помощ:**

- детето не посещава училище/детско заведение поради въведени ограничения във връзка с извънредното положение или извънредната епидемична обстановка;
- детето не е настанено извън семейството по реда на чл. 26 от Закона за закрила на детето;
- двамата или единият от работещите родители, или родител, отглеждащ сам дете, не може да извършват дистанционна работа от къщи и нямат възможност да ползват платен отпуск или не получава парично обезщетение за временна неработоспособност;
- двамата или единият от родителите, или родителят, отглеждащ сам дете, са останали без работа, но нямат право на обезщетение за безработица или размерът на получаваното обезщетение е по-нисък от определения доходен критерий;
- двамата или единият от родителите, или родителят, отглеждащ сам дете, са самоосигуряващи се лица, които не могат да упражняват занятието си поради въведените ограничения във връзка с извънредното положение или извънредната епидемична обстановка;
- двамата или единият от родителите, или родителят, отглеждащ сам дете не получават обезщетение за бременност и раждане;
- средномесечният доход на член от семейството за месеца, в който в училището/детското заведение са въведени ограничения е по-нисък или равен на 150% от минималната работна заплата.

Работодателят удостоверява истинността на някои от горните критерии със служебна бележка.

### **Размер на помощта:**

Размерът на помощта се определя от броя на децата, както и от броя на работните дни, в които децата не посещават училище/детско заведение, както следва:

1. При въведени ограничения в училище/детското заведение за срок над 10 работни дни от месеца:

- за семейства с едно дете размерът на помощта е равен на размера на месечната минимална работна заплата (610 лв. за 2020 г.);

- за семейства с две и повече деца размерът на помощта е равен на 150 на сто от размера на месечната минимална работна заплата (915 лв. за 2020 г.).

2. При въведени ограничения в училище/детското заведение за срок от 6 до 10 работни дни от месеца:

- за семейства с едно дете размерът на помощта е 305 лв. за 2020 г.;
- за семейства с две и повече деца размерът на помощта е 457,50 лв. за 2020 г.

3. При въведени ограничения в училище/детското заведение за срок до 5 работни дни от месеца:

- за семейства с едно дете размерът на помощта е 152,50 лв. за 2020 г.;
- за семейства с две и повече деца размерът на помощта е 228,75 лв. за 2020 г.

Размерът на помощта се определя за всеки месец поотделно съобразно броят на дните, в които в училището/детското заведение са въведени ограничения във връзка с извънредното положение или извънредната епидемична обстановка, но не повече от броя на дните, в които работещият родител ползва неплатен отпуск.

#### **Как се кандидатства за отпускане на помощта:**

Месечната целева помощ се отпуска въз основа на заявление-декларация подадено в Дирекция „Социално подпомагане“ по настоящ адрес най-късно до края на месеца, следващ месеца, за който в училището/детското заведение са въведени ограничения във връзка с извънредното положение или извънредната епидемична обстановка, към което се прилагат и необходимите документи:

1. Документи за брутните доходи на родителите за месеца, в който в училището/детското заведение са въведени ограничения във връзка с извънредното положение или извънредната епидемична обстановка от:

- трудови правоотношения и/или приравнени на тях правоотношения;
- извършване на услуги с личен труд;
- дейности в областта на селското, горското и водното стопанство;
- стипендии;
- други доходи.

2. Служебна бележка от работодател, че работникът/служителят е в неплатен отпуск и не може да извършва дистанционно работа от вкъщи, не получава компенсации за ползване на неплатен отпуск по реда на ПМС № 325/26.11.2020 г., не може да ползва

платен годишен отпуск и не получава парично обезщетение за временна неработоспособност или бременност и раждане;

3. Служебна бележка, удостоверяваща че детето не посещава училище/детска ясла / детска градина/предучилищна група поради въведените ограничения във връзка с извънредното положение или извънредната епидемична обстановка (в случаите, когато тази информация не се предоставя по служебен ред);

4. При необходимост дирекциите "Социално подпомагане" могат да изискват и други документи.

Образецът на заявление-декларация за отпускане на месечна целева помощ, както и примерен образец на служебна бележка от работодател, са публикувани на електронната страница на АСП, раздел «Коронавирус COVID-19» - «Инструкция за ползване на електронни административни услуги в условията на извънредно положение» - електронна услуга № 26.

*Документи:*

- Заявление-декларация за отпускане на месечна целева помощ при обявено от извънредно положение или обявена извънредна епидемична обстановка: <https://asp-government.com/>
- Примерен образец на служебна бележка издадена от работодател за отпускане на месечна целева помощ при обявено извънредно положение или обявена извънредна епидемична обстановка: <https://asp-government.com/>

**Къде и как се подава заявлението-декларация:**

Заявлението-декларация с приложените към него документи се подава в дирекция „Социално подпомагане“ по настоящ адрес:

- лично, като се прилага лична карта (за справка);
- чрез лицензиран пощенски оператор, като заявлението декларация следва да е в оригинал;
- по електронен път чрез Системата за сигурно електронно връчване с квалифициран електронен подпис или персонален идентификационен код на НОИ: <http://www.egov.bg/>
- на извънредно въведения електронен адрес: [ao@asp.government.bg](mailto:ao@asp.government.bg).

Месечната целева помощ се изплаща в срок до края на месеца следващ месеца, за който е отпусната.

Ако въведената в училището/детското заведение мярка обхваща период от два и повече месеца, семействата, на които е отпусната помощта следва да представят в дирекция „Социално подпомагане“ удостоверения за доходи всеки месец.

Месечната целева помощ по реда на чл. 16б от ППЗСП не може се получава едновременно с компенсациите, предоставяни на работници и служители, осигурени в икономически дейности, за които са наложени от държавен орган временни ограничения за осъществяването им в периода на обявено извънредно положение или обявена извънредна епидемична обстановка, регламентирани с Постановление на Министерски съвет № 325 от 26 ноември 2020 г.

### Онлайн панаир Работодатели с големи сърца в Световната седмица на предприемачеството



*В Световната седмица на предприемачеството от 16 до 22 ноември т.г. – кои са най-важните инициативи за подкрепа на хората с идеи – да ги реализират в перспективни предприятия, създаващи работни места и ускоряващи иновациите?*

*Социално предприемачество на практика или коя е инициативата Работодатели с големи сърца?*

Пандемията COVID 19 задълбочи още повече необходимостта от развитие на дигиталния маркетинг. Прекъсването на „нормалния“ бизнес процес даде възможност на компаниите да разберат ключовата роля на е-маркетинг, отговорен за технологичното развитие на един надежден и добре работещ бизнес, разпознаваем в дигиталното пространство, но не само това. Все повече компании ориентират своята дейност към дигитализация, тъй като интернет пространството предлага евтин и изключително бърз метод за комуникация и извършване на продажби.

Всички ние, като потребители, вече все по-често предпочитаме да пазаруваме или използваме услуги от комфорта на дома си, пред компютъра, тъй като така пестим време, усилия, а често и средства. Дигиталните устройства са част от ежедневието на почти всички потребители. А това е така, защото тези устройства задоволяват конкретни нужди на потребителите - дали има промоция на техника, кога е отворен даден магазин и т.н., или да намерят препоръчан ресторант в нов град и т.н. В бъдеще ще се търсят отговори на задоволяване на нуждите на потребителите в този все по-дигитален свят.

В навечерието на Световната седмица на предприемачеството се проведе „Онлайн панаир Работодатели с големи сърца“. Виртуалното събитие се проведе в периода 11-18 ноември 2020 г. и представи продукцията на малки предприятия, които успешно съчетават бизнес и социална кауза, осигурявайки работни места и възможност за професионална и творческа изява на уязвими групи.



В онлайн изложението със собствени щандове се включиха производители на био козметични продукти и добавки, спално бельо, носии и бродерии, мъжка и дамска конфекция, градинска мебел и изделия за бита, почистващи препарати. Сред изложителите бяха и туристически агенции, компании за посредничество между работодатели и търсещи работа хора с увреждания, както и за дентални услуги и продукти, озеленяване, печатарски услуги, консултиране и проектиране на електрически инсталации и централи от възобновяеми енергийни източници, солни стаи за деца и възрастни, обществена пералня, рекламни агенции.

По този начин участниците – социални предприемачи, бяха подкрепени да бъдат успешни, да тестват продукти и услуги, да създават и дистрибутират дигитално съдържание, бяха промотирани с присъствие в социалните мрежи и медии. На платформата на Балканския онлайн панаир, на дигиталните щандове на изложителите беше публикувана информация за тяхната дейност, публикуваха се интересни и любопитни материали. От друга страна бяха промотирани на тясно таргетирани платени над 50 реклами през три канала - Facebook, Messenger, Instagram. Съдържанието на постовете е с насърчаващи продажбите промоционални оферти и послания. Присъствието в социалните мрежи е един от инструментите от стратегията за онлайн присъствие на предприятията.

Достигнати бяха над 150 000 потребители от бизнеса и крайни клиенти, като някои от видеоклиповете и рекламите на участниците имат гледаемост над 5000 гледания. През е-платформата на Балканския онлайн панаир е отчетен огромен интерес при Работоспособни.бг ЕООД и при Био Пи Ди Ес Строй ЕООД.

Онлайн панаирът Работодатели с големи сърца се реализира благодарение на финансирането на три активни страни – самите участници в панаира - социални предприемачи, НФРИ и Балканския онлайн панаир. Всички те заедно реализираха онлайн панаирът за промотиране на дейността по отношение на продажбите и привличане на нови клиенти, развиване на марковата идентичност, разпознаваемост и авторитет на социалните предприемачи в онлайн пространството.

### **Безплатна платформа за обучения на Европейската банка за възстановяване и развитие в подкрепа на МСП**

Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) стартира безплатна онлайн програма за онлайн обучения и съвети в подкрепа на микро, малки и средни компании (МСП), изправени пред икономическия ефект от корона вирус пандемията.

Програмата на ЕБВР, под надслов „Ноу-хау за ... по време на криза“, обединява важна информация в централизиран хъб, където предприемачите могат да получат практическа помощ, включително обучителни материали и съвети за справяне с кризата от ключови индустриални експерти.

Всички ресурси от безплатната платформа за обучения на ЕБВР са налични на този адрес: <https://www.ebrd.com/ebrd-know-how-academy>.



Ресурсите включват ценни съвети и инструменти за цялостното заздравяване на бизнесите, като в основата на платформата залягат следните основни модула:

- 1) клиенти и доставчици;
- 2) основи на финансовия мениджмънт;
- 3) финансиране;
- 4) служителите;
- 5) мениджмънт и предизвикателства пред лидерството.

Освен петте модула, на платформата може да се открият и ценни ресурси като видеа от секторни експерти, инструменти за работа от водещи консултанти като EY и PwC и други.

### **Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средните предприятия организира серия безплатни онлайн обучения**

Организираните обучения от ИАНМСП, са в полза на МСП в настоящите условия на епидемична обстановка.

Предстоящите събития ще представят теми, свързани с дигитализация на бизнеса, дигитално брандиране и популяризиране на марката, ръководство за продажби в полза на собственика на малкия бизнес, маркетинг в социалните мрежи, проучване на пазара, намиране и привличане на инвеститори, привличане на клиенти, възможности за финансиране на малкия бизнес, конкурентно предимство, млади предприемачи, ефективен мениджмънт и лидерство, продажби и обслужване на клиенти.

В тази връзка, ИАНМСП отправя молба за попълване на специално създадената анкета, в която представителите на бизнеса могат да споделят темите, представляващи най-голям интерес за тях, както и да предложат нови според настоящите им нужди.

Линк към анкетата:

[https://bgsmepromotionagency.fra1.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_das23LRUOdpBry5](https://bgsmepromotionagency.fra1.qualtrics.com/jfe/form/SV_das23LRUOdpBry5)

## **Фонд на фондовете насочва ресурс от 762 милиона лева в отговор на икономическите последици от кризата**

Основната дейност на Фонд на фондовете е структурирането и управлението на финансови инструменти, съфинансирани от Европейските структурни и инвестиционни фондове, през програмния период 2014-2020 година. Дружеството управлява публичен ресурс в размер на 660 милиона евро и предлага на българския пазар широк диапазон от продукти за финансовия сектор, включително гаранции, фондове за дялово инвестиране и редица други.

Финансовите инструменти представляват специализирани схеми за финансиране, в които Фонд на фондовете предоставя публични средства чрез финансови посредници и банки, под формата на гаранции, кредити и дялови инвестиции на различни целеви групи крайни получатели. При текущите извънредни обстоятелства, Фонд на фондовете насочва усилията си приоритетно в няколко основни направления, които считаме, че ще имат силен положителен ефект и ще подпомогнат бързото възстановяване на икономиката.

### **1. КРЕДИТИ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ЛИКВИДНА ПОДКРЕПА НА МСП**

#### **Бюджет и начин на финансиране**

Фонд на фондовете ще предостави на банки-партньори (търговски банки в страната) гаранции на стойност 170 млн. лева, с които ще се обезпечи портфейл от нови кредити в размер до 850 млн. лева в рамките на една година.

#### **Таргет група и цел на финансирането**

Целта на финансирането е да послужи за временна мярка за подпомагане на предприятията в периода на икономическа несигурност и рязко свиване на дейността им. Допустими са малки и средни предприятия (МСП), развиващи дейност в различни сектори, включително и в тези, които ще са най-засегнати от кризата, като например туризъм, транспорт, търговия, и др.

#### **Размер и вид финансиране**

Размерът на финансирането е до 3.6 млн. лева, предимно за оборотни средства, с възможност за предоставяне и на дългосрочни инвестиционни кредити до максимум десет години.

#### **Условия на финансиране**

Целта е кредитите да бъдат предоставени без допълнителни административни тежести при възможно най-облекчени условия. Има възможност предприятия с временни ликвидни затруднения да получат безлихвени кредитите за периода на кризата, в случай че запазят нивото на заетостта. В допълнение, предвижда се удължен гратисен период по главницата.

### **Начин и срок за кандидатстване**

На сайта на Фонд на фондовете ще се оповести информация за банките партньори до края на месец май. МСП ще могат да кандидатстват в избраната от тях банка партньор, като прилагат всички документи и декларации необходими за кандидатстване за кредит. Банката партньор преглежда документите, одобрява и отпуска кредитите.

## **2. МИКРО КРЕДИТИ ЗА САМОНАЕТИ ЛИЦА И МАЛКИ СТАРТИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Бюджет и начин на финансиране**

Предоставеният от Фонд на фондовете ресурс за тази мярка е общо 24 млн. лева, с възможност за предоставяне на допълнителни средства при бързо изчерпване на ресурса.

### **Таргет група и цел на финансирането**

Това е инструмент за предоставяне на кредити с облекчени условия, включително без обезпечение, на целеви групи крайни получатели, които обикновено нямат достъп до банково финансиране, поради липсата на кредитна история. Допустими за финансиране са самонаети лица и малки предприятия с много кратка или почти никаква бизнес история (към момента изискването е бизнесите да имат до три завършени годишни финансови отчета), включително такива създадени от уязвими групи (хора с увреждания, млади до 29 години, безработни повече от шест месеца).

### **Размер и вид финансиране**

Размерът на финансирането е до 50 хил. лева за инвестиционни и оборотни средства под формата на дългосрочни кредити до максимум десет години.

### **Условия на финансиране**

Условията по кредитите са облекчени, с лихвени нива значително под пазарните, с възможност за гратисен период до 24 месеца и със силно облекчени изисквания към обезпечение или в някои случаи без обезпечения.

Предвижда се допълнително облекчаване и опростяване на условията за кандидатстване, разширяване на обхвата на фирми, намаляване размера на минималната сума на кредита, както и възможността за предоставяне на безлихвени кредити.

### **Начин и срок за кандидатстване**

Този инструмент е вече действаща и предприятия отговарящи на условията могат веднага да кандидатстват в обявените на сайта на Фонд на фондовете финансови посредници – Първа инвестиционна банка, Микрофонд, Сис Кредит. Фирмите могат да кандидатстват в няколко от финансовите посредници, като приложат документи и декларации необходими за кандидатстване за кредит. Финансовият посредник преглежда документите, одобрява и отпуска кредитите.

### 3. ФОНДОВЕ ЗА ДЯЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ В СТАРТЪПИ И ИНОВАТИВНИ КОМПАНИИ

#### **Бюджет и начин на финансиране**

С ресурс от 150 млн. лева Фонд на фондовете е основен инвеститор в четири фонда за рисков капитал, които инвестират чрез дялови инструменти в стартапи и иновативни предприятия.

#### **Таргет група и цел на финансирането**

Този инструмент е предназначен за инвестиции в близо 400 стартиращи и бързо растящи компании, активни в ключови сфери на иновациите, дигитализацията и технологиите, като био и нанотехнологии, мехатроника и роботика, чисти и информационни технологии, фармация, фин тех, и др.

Целта е инструментът да подкрепи иновативни компании с висока добавена стойност и потенциала да подпомогнат бързото възстановяване на икономиката след кризата.

#### **Размер, условия и вид финансиране**

Размерът на инвестицията варира в широк диапазон при различните посредници и според етапа на развитие на компаниите. Средната стойност е 800 хил. лева под формата на дялови инвестиции, т.е. инвестиции в капитала на дружествата или конвертируем дълг, в замяна на който инвеститорът получава право да придобие участие в капитала на дружеството при определени условия. Основна част от инвестициите са насочени към финансиране на потенциала за растеж на компанията, както и за текущи разходи свързани с развитието на основния продукт или дейност.

С оглед на факта, че стартапите и бързо растящите компании са подложени на предизвикателства, които не са били предвидими до сега, усилията на Фонд на фондовете са насочени основно към допълнително облекчаване и ускоряване на този вид инвестиции.

#### **Начин и срок за кандидатстване**

Повече информация за фондовете за дялови инвестиции е достъпна на сайта на Фонд на фондовете, както и на сайта на съответните посредници - Иновейшън Акселерейтър България, Витоша Венчър Партнърс, Ню Вижън 3, Морнингсайд Хил. Стартапи и иновативни компании могат да кандидатстват в зависимост от етапа на развитие и размера на необходимата инвестиция като трябва да разполагат с презентация на бизнеса, екипа и потенциала за растеж, бизнес план, анализи и финансови прогнози. Фондовете преглеждат документите, одобряват и извършват инвестициите.

## 4. ФОНДОВЕ ЗА ГРАДСКО РАЗВИТИЕ

### **Бюджет и начин на финансиране**

Фонд на Фондовете предоставя 418 млн. лева финансиране за общини и други проекти насочени към облагородяване на градската среда. Инструментът е наличен на пазара от вече две години през инициативата Джесика и Фондовете за градско развитие.

### **Таргет група и цел на финансирането**

Този финансов инструмент е насочен към 39 български общини и към публични и частни проекти за градско развитие, като например подобряване на общинската транспортна инфраструктура, изграждане на спортни съоръжения, облагородяване на културни центрове, развитие на икономическите зони в съответните градове, повишаване на енергийна ефективност на сградния фонд и много други. В допълнение, Фондовете за градско развитие финансират развитието на туристически обекти от национално и световно значение на територията на цялата страна.

Тази подкрепа е още по-ключова за икономиката в момент на криза, предвид липсата на алтернативи за пазарно финансиране на такъв тип проекти. Предвижда се допълнително облекчаване на условията в посока повече обратното финансиране, по-голямо гаранционно покритие, както и на проекти и фирми в най-засегнатите сектори от кризата като туризъм и транспорт.

### **Размер и вид финансиране**

Размерът на финансирането може да достигне до 40 млн. лева и е насочено предимно за инвестиции, с възможност за предоставяне и на обратното финансиране.

### **Условия на финансирането**

Предвид условията на средствата на Фонд на фондовете, кредитополучателите се възползват от изключително изгодни условия на финансиране със срокове до 20 години при лихвени нива значително под пазарните. Финансирането може да се предоставя с гратисен период по главницата до три години, а предвид предоставяната допълнителна гаранция и изискванията за обезпечение също са значително облекчени.

### **Начин и срок за кандидатстване**

Този инструмент е действащ от две години и проектните инициатори отговарящи на условията могат веднага да кандидатстват в обявените на сайта на Фонд на фондовете финансови посредници – Фонд за устойчиво градско развитие за София и Южна България и Регионален фонд за градско развитие за Северна България. Проектите трябва да разполагат с бизнес план, както и документи и декларации необходими за кандидатстване за кредит. Финансовият посредник преглежда документите, одобрява и отпуска кредитите.

## „Flourish” – международен проект за иновациите в модерните предприятия

На 20 октомври в „София Хотел Балкан” бе проведена заключителна конференция на международния проект „FLOURISH”.



На срещата присъстваха представители на неправителствения, правителствения и бизнес сектор, които са заинтересувани от развитието на малки и средни предприятия.

Конференцията протече през целия ден, като в сутрешната сесия бяха представени резултатите от проекта, а в следобедната сесия форумът бе надграждащо обучение в меки компетенции и разчупване на стереотипи като практически семинар.

Проведени бяха дискусии за устойчивост на бизнеса в днешните условия в посока търсене и прилагане на нови продукти, инструменти, технологични решения, организационни процеси и т.н. Част от тези дейности се свеждат до намирането на отговори на въпросите как да се организират, мобилизират и контролират материалните ресурси, знанията и човешките ресурси с цел генериране на нови продукти и услуги.

В много от големите европейски организации внедряването на иновации е залегнало в стратегическите цели на предприятието. Организациите имат изготвени планове и заделени ресурси за създаване, прилагане и верифициране на иновации. Малките и средни предприятия, обаче често са възпрепятствани при внедряването на иновации, поради действителен или предполагаем дефицит на ресурси. По тази причина консорциум от 6 организации от 5 европейски държави в рамките на проект FLOURISH работи по изготвяне на програма, която да подпомогне и улесни внедряването на иновации в малките и средни предприятия, базирано на коучинг методология. Т.е. „партньорство между коуч и клиент (индивидуален или екип) в процес, който провокира размисъл и креативност и вдъхновява клиента да увеличи своя личен и професионален потенциал”. В случая целта на иновационния коучинг е да улесни процеса на иновация, от вдъхновяването на идеи до разработването на колективни проекти и комерсиализацията на получените продукти и услуги.

## НАШАТА КОНСУЛТАЦИЯ

### Изменения в някои режими от значение за бизнеса във връзка с извънредната епидемична обстановка

Със Закона за изменение и допълнение на Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., и



за преодоляване на последиците (ЗИД на ЗМДВИПОРНСПП), обн. в ДВ, бр. 98 от 17.11.2020 г., се въвеждат някои изменения в нормативни регулации от значение за бизнеса.

#### **I. Първата група промени касаят трудовоправната регламентация:**

1. В чл. 7 от ЗМДВИПОРНСПП е създадена нова ал. 3, която предвижда, че работник или служител, който е близък контактен по смисъла на акт на орган по чл. 61 от Закона за здравето на потвърден случай на COVID-19, преминава към работа от разстояние или надомна работа, ако работата позволява това, за определения в акта срок, като писмено декларира пред работодателя, съответно органа по назначаване настъпилото обстоятелство. Условието и редът за преминаване, изпълнение и контрол се определят със заповед на работодателя или органа по назначаване.

Преценката за това дали едно лице е близък контактен или не, е в компетентността на здравите органи. При определяне на т.нар. близки контактни на потвърден случай на COVID-19 здравните органи прилагат критериите, определени от Европейския център за превенция и контрол на заболяванията, а именно: съжителство в едно домакинство с пациент с COVID-19; директен физически контакт с пациент с COVID-19 (напр. ръкостискане); директен незащитен контакт с инфекциозни секрети на пациент с COVID-19 (напр. при опръскване при кихане, допир до използвани от пациента кърпички с голи ръце); директен (лице в лице) контакт с пациент с COVID-19 на разстояние до 2 метра и продължителност над 15 мин.; престой в затворено помещение (напр. класна стая, болнична стая, стая за срещи и др.) с пациент с COVID-19 за  $\geq 15$  мин. и на разстояние минимум 2 м.; медицински специалист или друго лице, полагащо директни грижи за пациент с COVID-19 или лабораторен персонал, обработващ клинични проби на пациент с COVID-19 без препоръчаните лични предпазни средства или с евентуално нарушена цялост на личните превозни средства; пътуване в самолет в близост до лице с COVID-19 (до две места във всички посоки), придружител при пътуване или лица, полагащи грижи, членове на екипажа, обслужващи дадения сектор, където седи заболялия (ако тежестта на симптомите при заболялия или негово преместване/движение сочи за по-голяма експозиция за близък контакт може да се определят и други или всички пътници в самолета).

За правилното прилагане на разпоредбата е важно да се уточни компетентността на органа по чл. 61 от Закона за здравето. Съгласно чл. 61, ал. 2 от посочения нормативен акт на задължителна карантина подлежат контактни лица на лица, болни от заразна болест измежду изрично посочените в ал. 1, сред които е и COVID-19. Съгласно ал. 6 задължителната карантина на тези лица се извършва с предписание на Директора на съответната Регионална здравна инспекция или на оправомощено от него длъжностно лице. Предвид на посоченото обстоятелство, за да са налице предпоставките на новата ал. 3 на чл. 7 от ЗМДВИПОРНСПП е необходимо да има издадено предписание от Директора на съответната Регионална здравна инспекция. Важно уточнение е, че тези предписания подлежат на предварително изпълнение съгласно чл. 61, ал. 10 от ЗЗ.



Преминаването на работа от разстояние или на надомна работа се извършва за срока, който е посочен от здравните органи в предписанието на Директора на съответната Регионална здравна инспекция. Възможната продължителност на този срок се определя въз основа на съответния епидемичен риск от разпространяване на дадената епидемична болест от Министъра на здравеопазването по предложение на Главния държавен здравен инспектор. Съгласно т. 13 от Заповед № РД-01-610/22.10.2020 г. на Министъра на здравеопазването всички близки контактни на потвърден случай на COVID-19 подлежат на 10-дневна карантина, считано от последния контакт с потвърдения случай.

За работодателите е от съществено значение, че новата норма на чл. 7, ал. 3 от ЗМДВИПОРНСПП не поставя изискване работникът или служителят да представя на работодателя копие от въпросния документ – предписанието от Регионалната здравна инспекция. За да се приложи режимът на преминаване към работа от разстояние или надомна работа, законът предвижда декларативен режим – работникът или служителят писмено декларира пред работодателя, съответно органа по назначаване настъпилото обстоятелство.

Важно за всеки работодател е, че преминаването на надомна работа или на работа от разстояние се извършва въз основа на негова писмена заповед, в която той следва да уреди изрично три групи въпроси: относно условията и реда за преминаване; относно начина на изпълнение на надомната работа или работата от разстояние и относно начина на осъществяване на контрол за изпълнение на работата.

Следва да се има предвид, че нормата на чл. 7 от ЗМДВИПОРНСПП е с ограничен срок на действие, а именно за периода на обявеното извънредно положение, съответно на обявената извънредна епидемична обстановка и за времето от 2 месеца след нейната отмяна (§ 51а от ЗМДВИПОРНСПП).

2. С изменението на § 51а от ПЗР на ЗМДВИПОРНСПП се продължи действието на чл. 7 и чл. 8 от закона, като съгласно новата уредба те се прилагат и по време на извънредната епидемична обстановка и два месеца след нейната отмяна.

До този момент в § 51а беше предвидено, че тези норми имат действие само по време на обявеното извънредно положение и два месеца след неговата отмяна.

За работодателите е от значение, че чл. 7 съдържа две важни регулации: относно възлагането от работодателя на надомна работа или работа от разстояние, без съгласието на работника или служителя, и относно предоставянето от работодателя на до една втора от платения годишен отпусък, без съгласието на работника или служителя.

Чл. 7, ал. 1 от ЗМДВИПОРНСПП предоставя на работодателите или органите по назначаването, в зависимост от специфичния характер на работа и възможността за нейното обезпечаване, правото да възлагат надомна работа или работа от разстояние на

работниците и служителите си без тяхно съгласие, освен когато това е невъзможно. Условието и редът за възлагане, изпълнение и контрол се определят със заповед на работодателя или органа по назначаване.

Ал. 2 пък дава право на работодателите или органите по назначаването едностранно, без съгласието на работника или служителя, да предоставят ползването на до една втора от полагащия му се платен годишен отпуск.

## **II. Втората група промени, които са от значение за бизнеса, касаят дейностите на съдилищата:**

Чл. 6а, ал. 3 от ЗМДВИПОРНСПП дават възможност при усложняване на епидемичната обстановка административните ръководители на органите на съдебната власт да създадат организация за отсрочване на насрочените производства и дела за нови дати. Те могат също така еднократно за определен период от време, но не по-дълъг от 14 дни, да разпоредят да не се провеждат открити съдебни заседания и насрочените за този период съдебни заседания да бъдат отсрочени.

Съгласно чл. 6а, ал. 4 от същия нормативен акт по време на извънредната епидемична обстановка всички съобщения и книжа се връчват на посочения от страната електронен адрес, но само ако страната е поискала връчването да става по електронен път. В този случай връчването се смята за извършено от деня на изпращане на потвърждение за получаване на съобщението. Ако потвърждение не бъде извършено в тридневен срок от изпращане на съобщението, връчването се извършва по общия ред.

По време на извънредната епидемична обстановка съдът може да отложи делото, ако поради болнично лечение, поставяне под задължителна карантина, изолация или прилагане на принудителни административни мерки по Закона за здравето във връзка със заболяването COVID-19 страната или нейният представител не може да се яви в съдебно заседание, като в срок до 7 дни от отпадане на причината страната или нейният представител представи съответни доказателства.

## **III. От значение за бизнеса е и промяната във връзка с удължаване на валидността на документите за самоличност и на свидетелствата за управление на МПС.**

Съгласно § 10, ал. 3 от ПЗР на ЗМДВИПОРНСПП срокът на валидност на свидетелство за управление на моторно превозно средство, който изтича в периода от 13 март 2020 г. до 31 януари 2021 г. (до сега – до 31 октомври 2020 г.), се удължава със 7 месеца, считано от датата на изтичане на срока, посочен в съответното свидетелство.

За срока на удължаването свидетелството за управление на моторно превозно средство е валиден индивидуален удостоверяващ документ за правоспособност за управление на моторно превозно средство в съответствие с Регламент (ЕС) 2020/698 на Европейския парламент и на Съвета от 25 май 2020 г. за определяне на специални и временни мерки с оглед на избухването на COVID-19 относно подновяването или удължаването на някои удостоверения, свидетелства и разрешителни и отлагането на някои периодични проверки и продължаващо обучение в определени области на транспортното законодателство (ОВ, L 165/10 от 27 май 2020 г.). По искане на лицето ново свидетелство за управление на моторно превозно средство може да се издаде и преди изтичането на удължения 7-месечен срок.

Ал. 3 предвижда удължаване на срока на валидност на личните карти и на паспортите. Тези документи, чиито срок изтича в периода от 13 март 2020 до 31 януари 2021 г. (до сега – до 31.10.2020 г.) се удължават с 6 месеца. За срока на удължаването личните карти и паспортите са валидни идентификационни документи за самоличност в Република България, а в чужбина – при условията на реципрочност. По искане на лицето нова лична карта или паспорт може да се издават и преди изтичането на удължения срок.



### Какво трябва да правят компаниите при установен случай на Covid-19?

#### Какво трябва да правят компаниите при установен случай на коронавирус?

При установяване на положителен случай с коронавирусна инфекция лицето се отстранява от работа и се поставя под 14-дневна домашна

карантина.

Всички контактни подлежат на 10-дневна карантина, считано от последния контакт с потвърдения случай, като се поставят под карантина в дома или на друго място, на което лицето е посочило, че ще пребивава. Положителното лице уведомява контактните си за резултата и при извършване на епидемиологичното проучване подава данни за контактните. Същите се регистрират в Националната информационна система. Личните лекари имат достъп до системата и могат да издадът болничен лист за карантина.

1. Изолират се и се поставят под домашна карантина за 10 дни лицата, контактни от първи ред - осъществили незащитен контакт със заразено лице на разстояние по-малко от 2 м. и за повече от 15 минути или без носене на защитна маска за лице:

- 2 дни преди появата на оплаквания

или

- 2 дни преди вземането на проба за изследване по метода PCR при безсимптомно носителство.

2. След изтичане на карантината не се извършва контролно изследване.

3. Медицинското наблюдение се извършва от ОПЛ.

**Трябва ли да затворят офиса/помещението/обекта за дезинфекция? Ако да - за колко време?**

След отстраняване на заразеното лице се извършва продължително проветряване, влажно почистване и крайна дезинфекция на повърхностите в помещенията и предметите, до които е имало контакт лицето в последните 48 часа, след което може да се използват за целта.

**А какво се случва, ако компанията е магазин, производство? Трябва ли да тестват останалите служители/работници?**

Съгласно заповедта на Министъра на здравеопазването не се изисква контролно изследване на положителните случаи, както и на контактните лица, ако нямат проявена симптоматика.

**Ако сферата на дейност не позволява работа от въщи - продавачи, дистрибутори, работници в производство и т.н., контактните лица в отпуска или болничен излизат и за колко време?**

Всички положителни случаи и техните контактни, подадени като такива, се въвеждат в Националната система за ковид, в която имат достъп личните лекари и се издава болничен лист – 14 дни за положителен случай и 10 дни за карантиниран на положителен.

**екипът на НФРИ**