



БЮЛЕТИН



НАЦИОНАЛНА ФЕДЕРАЦИЯ
НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ НА ИНВАЛИДИ



NATIONAL FEDERATION OF
EMPLOYERS OF DISABLED PEOPLE

София 1000, бул. "Дондуков" № 11; тел.: 02 986 53 09; тел./факс: 02 986 53 00;

e-mail: nfri@abv.bg; <http://www.nfri.bg/>

Година XIV, брой 1, м.януари 2021 г.

В ТОВА ИЗДАНИЕ

<http://buletin.nfri.bg/>

1. Новини – стр.1 – стр.4
2. Проекти и програми – стр.4 – стр.12
3. Нашата консултация – стр.12

НОВИНИ

ПОКАНА

**Уебинар Успешното онлайн присъствие на специализираните предприятия
на 21 и 22 януари 2021**

НФРИ организира уебинар за ръководители и служители на тема: „**Успешното онлайн присъствие на специализираните предприятия**”.

Семинарът ще се проведе в рамките на два часа в два последователни дни на 21 и 22 януари 2020 г. от 10.00 до 12.00 часа в онлайн стая чрез платформата zoom.

Лектор: *Любомир Любомиров*, експерт Рекламни стратегии и крейтив в SEOMAX

Дигиталният свят е една безкрайна вселена от различни платформи, които са на наше разположение. Те ни позволяват да достигнем до клиентите си, да се представим в най-добрата светлина, да сме конкурентни на много по-големи играчи и най-важното: да вълнуваме хората.

В края на месец януари ни чака едно чудно пътуване в Интернет пространството. Ще говорим за това как бизнесът може да заживее успешно в среда, която все още се развива, но е толкова интересна! Ще даваме добри примери, няма да спестяваме и лошите. Ще разкрием техниките, които ще ви превърнат в успешни брандове. Ще комуникираме много, защото новото правило гласи: 'По думите ни посрещат...'

(а как ще ни изпратят зависи само от нас, нали)

Възможност за участие в престижните Награди за отговорен бизнес 2020

Продължава кандидатстването в престижните Награди за отговорен бизнес 2020 на Българският форум на бизнес лидерите (БФБЛ). Най-авторитетният конкурс за корпоративна социална отговорност и устойчивост у нас се провежда за 18-а поредна година и на фона на безпрецедентната вълна от солидарност във връзка с COVID-19 отново търси компании с мисия и техните успешни и вдъхновяващи инициативи в подкрепа на хората, обществото и природата.



С инициативата БФБЛ цели да популяризира добрите практики в корпоративната социална отговорност и да вдъхнови още хора и фирми да последват добрия пример. Чрез участието си в престижния конкурс компаниите имат възможността да споделят своите най-ефективни КСО програми, да получат заслужено признание и да утвърдят репутацията си.

В Годишните награди за отговорен бизнес могат да кандидатстват всички фирми независимо от големината, сектора и дали са членове на БФБЛ. Те могат да се самономинират или да бъдат номинирани от партньорите си от неправителствения сектор, комуникационни агенции, агенции за подбор на персонал и др. Подаването на кандидатури е безплатно и се извършва онлайн на сайта на БФБЛ <http://www.bblf.bg/bg/projects-info/106/nagradi-za-otgovoren-biznes-2020-nominacii> където са и условията за участие и други подробности за конкурса. Крайният срок за подаване на номинации е 15 февруари 2021 г.

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ за 18-и път ще отличат обществените ангажменти на компаниите в шест категории – „Инвеститор в обществото“, „Инвеститор в знанието“, „Инвеститор в околната среда“, „Инвеститор в човешкия капитал“, „Маркетинг, свързан с кауза“ и „Най-добра социална политика на малко и средно предприятие“.

Новост в конкурса е специалната награда Diversity@Work, която ще отиде при компанията с най-успешни практики за насърчаване на многообразието на работното място. За отличието се състезават всички проекти с подобна насоченост независимо в коя категория на конкурса участват. Един от всички номинирани проекти ще вземе специалната награда Engage за принос на служителите към определена кауза или инициатива на компанията. На финалистите в екологичната категория БФБЛ предоставя уникалния шанс да участват и в Европейските бизнес награди за околна среда, на които е координатор за България.

Кандидатурите ще бъдат оценени от независимо и авторитетно жури от експерти в различни области – бизнес, граждански организации, институции, научните среди и медиите, а победителите ще бъдат обявени по време на церемония през март 2021 г.

С участието си в Наградите компаниите се включват и в националната КСО платформа, която БФБЛ поддържа на уебсайта си със социалнозначими програми и инициативи, осъществявани през годините в България.

За Годишните награди за отговорен бизнес

Годишните награди за отговорен бизнес на БФБЛ са учредени през 2003 г. Целта им е да популяризират дейностите на компаниите с най-сериозен принос към корпоративната социална отговорност в България и да мотивират останалите фирми да развиват активна социална политика. За още информация: www.bbblf.bg и в социалните мрежи с #bbblfawards2020, #отговоренбизнес.

За БФБЛ

БФБЛ е лидерски форум от организации със споделени ценности, чиято мисия е да създават стойност за обществото по отговорен, прозрачен и етичен начин. Приобщаваме ключови лидери от политиката, бизнеса, дипломацията, неправителствения сектор и медиите, за да трансформираме заедно обществото. Визията ни е България да стане желано място за инвестиции, работа и живот.

Търговците и юридическите лица с нестопанска цел не подават нулева декларация през 2021 г., ако такава е подадена през 2020 г.

Заявление
за обявяване на декларация
по чл. 38, ал. 9, т. 2 от ЗСЧ

ГЗ

Идентификация
Идентификация: ЕИК () фирмено наименование ()
Датум на подаване: ()

Детайли
Детайли: ()

Данни за заявителя
Име: ()
Място на регистрация: ()

Съгласно направените промени в Закона за счетоводство в края на 2019 г., декларация за липса на дейност се подава еднократно, а не ежегодно. При възобновяване на дейността, се съставя и подава годишен финансов отчет. По силата на приетите изменения, освободени от задължение да подават ежегодно декларация за липса на дейност по смисъла на т. 30 от Допълнителните разпоредби на Закона за

счетоводството са предприятията, които не са осъществявали дейност през 2019 г. или всяка следваща финансова година и са декларирали това обстоятелство в търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел с декларация по образец в срок до 30.06.2020 г.

Търговците/ЮЛНЦ, които не са осъществявали дейност през 2020 година могат да подадат декларация по чл. 38, ал.9, т. 2 от ЗСЧ по утвърден образец до 30 юни 2021 г. в териториална служба на Агенция по вписванията или по електронен път, чрез единния портал <https://portal.registryagency.bg/>.

ПРОЕКТИ И ПРОГРАМИ

BG05M9OP001-1.054 „ПОДКРЕПА ЗА УСТОЙЧИВ БИЗНЕС

Краен срок: 31.03.2021 г. 17:30 ч.

BG05M9OP001-1.054 „Подкрепа за устойчив бизнес“ е процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ. С настоящата процедура се цели да се предостави подкрепа чрез достъп до бизнес услуги за развитие на предприятия (вкл. самонаети лица). Предвижда се тя да подпомогне крайните получатели на предвидените финансови инструменти по ОПРЧР и да осигури последваща подкрепа за реално стартираните предприятия по операции на ОПРЧР 2014-2020 или Закона за насърчаване на заетостта /ЗНЗ/, с цел първоначално укрепване на дейността им, по-добро управление и създаване на предпоставки за успешно и устойчиво бизнес развитие в бъдеще. Операцията е част от цялостната подкрепа чрез ОПРЧР за стартиращи предприемачи и постигане на заетост чрез самонаемане и представлява последна фаза от подкрепата по ОПРЧР в това направление. Допустимите кандидати са посочени в т.9 „Допустими кандидати“ в Условието за кандидатстване (УК).

Максималният размер на безвъзмездната финансова помощ е 5 000 лв.

Кой може да кандидатства?

В процедурата на директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ може да участват единствено предприятия, подкрепени по операции по ОПРЧР 2014 – 2020 или по мерки по Закона за насърчаване на заетостта (ЗНЗ), които изрично са посочени като конкретен бенефициент на помощта в Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси 2014-2020“ и в критериите за избор на операции, одобрени от Комитета за наблюдение. Предприятията², подкрепени по операции по ОПРЧР 2014 – 2020 или по мерки по ЗНЗ, са както следва:

- Предприятия, създадени от участници в проекти по операция „Подкрепа за предприемачество“ на ОПРЧР 2014 – 2020 и самонаети лица, стартирали стопанска дейност чрез участие в проекти по същата операция;
- Микропредприятия, самонаети лица и социални предприятия, получили финансиране чрез финансов механизъм по ОПРЧР 2014 – 2020;
- Социални предприятия, получили подкрепа за създаване и разширяване на дейността по операция „Развитие на социалното предприемачество“ на ОПРЧР 2014 – 2020;
- Социални предприятия, получили подкрепа за създаване и разширяване на дейността по мерки от Стратегиите за Водено от общностите местно развитие на местни инициативни групи с финансиране от ОПРЧР 2014 – 2020;
- Микропредприятия и самонаети лица, стартирали дейност чрез проекти за подкрепа на предприемачеството по Стратегии за ВОМР на местни инициативни групи с финансиране от ОПРЧР 2014 – 2020.

Списък на мерките от СВОМР на МИГ, с финансиране от ОПРЧР 2014 – 2020, предоставящи подкрепа за предприемачество:

Мерки с финансиране по приоритетна ос 1, инвестиционен приоритет 3 и/или 5:

- МИГ Ардино – Джебел, мярка 001-3 ОПРЧР - Самостоятелна заетост, предприемачество и създаване на предприятия, включително иновативни микро-, малки и средни предприятия;
- МИГ Гоце Делчев, Гърмен, Хаджидимово – мярка М9 - Подкрепа за развитие на предприемачески идеи на територията на МИГ;
- МИГ Котел, Сунгурларе, Върбица, мярка 001-3 ОПРЧР - Самостоятелна заетост, предприемачество и създаване на предприятия, включително иновативни микро-, малки и средни предприятия;
- МИГ Исперих, мярка ОПРЧР1 – Развитие на предприемачеството;
- МИГ Раковски, мярка МПО1/ИП5 - Самостоятелна заетост, предприемачество и създаване на предприятия, включително иновативни микро-, малки и средни предприятия;
- МИГ Долни Чифлик и Бяла, мярка - Подкрепа за предприемачество;

- МИГ Струма – Симитли, Кресна и Струмјани, мярка - Насърчаване на самостоятелната заетост и предприемачеството в МИГ „Струма”.

Мерки с финансиране по приоритетна ос 2, инвестиционен приоритет 4:

- МИГ Лясковец – Стражица, мярка МИГ 05 - Насърчаване развитието на местна социална икономика и нови работни места в социални предприятия;
 - МИГ Троян, Априлци, Угърчин, мярка 4 - Социална икономика;
 - МИГ Котел, Сунгурларе, Върбица, мярка 002-4 - Насърчаване на социалното предприемачество;
 - МИГ Раковски, мярка МПО2/ИП4 - Насърчаване на социалното предприемачество и на професионалната интеграция в социалните предприятия и насърчаване на социалната и солидарна икономика с цел улесняване на достъпа до заетост;
 - МИГ Дряново - Трявна - в сърцето на Балкана, мярка - Развитие на социална икономика на територията на общините Дряново и Трявна;
 - МИГ Павликени - Полски Тръмбеш, мярка - Насърчаване на социалното предприемачество за заетост на уязвими групи на пазара на труда;
 - МИГ Долни Чифлик и Бяла, мярка - Развитие на социалното предприемачество;
 - МИГ Струма – Симитли, Кресна и Струмјани, мярка - Развитие на социалното предприемачество.
- Предприятия и самонаети лица, стартирали собствена стопанска дейност като безработни лица с одобрен бизнес-проект и получили еднократна парична сума вместо парично обезщетение за безработица по реда на чл. 47, ал.1 от ЗНЗ;
 - Микропредприятия, създадени от безработни лица и стартирали стопанска дейност по одобрен бизнес-проект, съгласно чл. 49 от ЗНЗ.

По настоящата процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, са допустими за финансиране дейности/услуги, насочени към успешно развитие на предприятието:

1. Услуги в областта на бизнес стратегиите;
2. Услуги в областта на продажбите;
3. Маркетинг услуги във връзка с конкретни продукти/услуги на предприятието;
4. Правни (юридически) услуги;
5. Услуги в сферата на финансовото управление и контрол;
6. Мениджмънт услуги;
7. Услуги по управление на човешки ресурси;
8. Услуги в сферата на информационните технологии;
9. Посещение/я и/или участие в търговски изложения/панаири. Допустимо е участието/посещението в търговски изложения/панаири на територията на ЕС.

Информация за процедура по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2014-2020 г. можете да получите на <https://eumis2020.government.bg/bg/s/Procedure/Info/6c22d56d-5993-4e1f-a1e6-e5d5d2af1ca6>

Проект BG05M9OP001-1.104-001 „Краткосрочна подкрепа за заетост в отговор на пандемията от COVID-19“

Краен срок: до 31.03.2021 г.

Проектът се реализира от Агенция по заетостта, в качеството си на конкретен бенефициент по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г., ПРИОРИТЕТНА ОС 1: „Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места“, инвестиционен приоритет № 8.

Целта на проекта е да се предостави подкрепа на предприятия и самоосигуряващи се лица, чиято икономическа дейност е директно засегната от неблагоприятното въздействие на наложилото се в страната извънредно положение, обявено с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., предизвикано от пандемията с коронавирус COVID-19. С цел запазване на заетостта на работниците и служителите в предприятията, осъществяващи икономическите дейности в съответните сектори - **хотелиерство и ресторантьорство, транспорт и туризъм**, конкретно посочени в приложението на РМС № 429 от 26.06.2020 г., по проекта ще се подкрепят работодатели, самоосигуряващи се лица и общински предприятия, създадени по реда на чл. 52 от ЗОС чрез предоставяне на компенсация на част от работната заплата и дължимите данъчни и осигурителни вноски за сметка на осигурителя и осигуреното лице в размер на 290 лв. Заетостта на подкрепените работници и служители, както и дейността на самоосигуряващите се лица следва да бъдат запазени за целия период на изплащане на компенсацията, както и за допълнителен период, равен на половината период, за който са изплатени компенсациите.

Финансовият ресурс е в размер на 40 000 000 лв.

Очаква да бъдат включени най – малко 22 000 заети лица.

Информация за процедура свързана с краткосрочна подкрепа за заетост в отговор на пандемията по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020 г. можете да получите на <https://www.az.government.bg/pages/kratkosrochna-podkrepa-za-zaetost-covid-19/>

С допълнителните 40 млн. лв. ще могат да бъдат обезпечени заявките на работодателите и самоосигуряващите се за получаване на тези средства, а периодът за приемане на заявления за изплащане на компенсациите беше удължен до 31.03.2021 година.

Работещите във временно COVID-19 икономически дейности от 2021 г. ще получават компенсации в размер на 75% от осигурителния им доход за м.октомври 2020 г.

Правителството прие промени в Постановление № 325 на Министерския съвет за определяне на условията и реда за изплащане на компенсации на работещите в икономически дейности, чиято дейност е временно преустановена с акт на държавен орган в периода на извънредното положение или извънредна епидемична обстановка. Съгласно измененията от 1 януари 2021 г. хората, наети с трудов договор на 8-часов работен ден, ще имат право да получат финансова подкрепа в размер на 75% от осигурителния им доход за месец октомври 2020 г.

В случаите на непълно работно време компенсацията ще се определя пропорционално на уговореното работно време в трудовия договор, действащ през периода на неплатен отпуск, за който се изплащат компенсации.

Предвид бавното възстановяване на икономиката от наложените принудителни мерки и продължаващото разпространение на COVID-19 в България правителството удължава срока за изплащане на финансова подкрепа на работниците и служителите в неплатен отпуск **до 31.03.2021 г.** Тя ще се изплаща за не повече от 60 дни в рамките на календарната година, в която наетите са ползвали неплатен отпуск във връзка с наложените заради COVID-19 ограничения за осъществяване на дейността, за която са наети.

Финансовите средства, необходими за изплащане на компенсациите са осигурени от Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ чрез финансовия механизъм REACT-EU. Запазват се условията и реда за кандидатстване и получаване на финансовата подкрепа.



Фондът за бизнес идеи за МСП

Европейският Фонд за МСП е схема за безвъзмездна помощ от 20 милиона евро, създадена, за да помогне на европейските малки и средни предприятия (МСП) да получат достъп до правата си върху интелектуалната собственост.

Подкрепен от Европейската комисия и EUIPO, Фондът за бизнес идеи за МСП е насочен към бизнеси, които желаят да разработят своите стратегии за интелектуална собственост ИС и да защитят правата си на ИС, на национално, регионално или ЕС ниво.

Покривайки услугите за предварителна диагностика на IP (IP сканиране) и / или приложения за търговска марка и дизайн, фондът за бизнес идеи за МСП може да ви помогне да задвижвате бизнеса си.

Всяко МСП може да бъде подкрепено до максимум 1 500 EUR.



75% отстъпка от IP диагностични услуги (IP сканиране) *

Обслужване 1

Професионалните IP одитори ще ви помогнат да идентифицирате стойността на вашите активи на интелектуалната собственост. Това може да ви помогне да научите как да оформите вашата IP стратегия за бизнес сега - и в бъдеще.

https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund?pk_campaign=COSME&pk_medium=SEM&pk_content=BG-BG&pk_campaign=Paid-AdWordsSearch&pk_kwd=%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%20%D0%B8%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F#service1



50% отстъпка от таксите за търговска марка и дизайн

Услуга 2

След като сте решили какви права на интелектуална собственост искате да защитите на национално, регионално и европейско ниво, можете да получите 50% отстъпка от основните си такси за кандидатстване.

https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund?pk_campaign=COSME&pk_medium=SEM&pk_content=BG-BG&pk_campaign=Paid-AdWordsSearch&pk_kwd=%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%20%D0%B8%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F#application-fees

* Услугите за предварителна диагностика на IP по тази схема са достъпни само чрез **участващите национални и регионални служби за интелектуална собственост на ЕС**.

Фондът за МСП е насочен директно към малки и средни предприятия със седалище в 27-те държави-членки на ЕС, разпределени в пет фази (прозорци) през 2021 г. Ако вашето

предприятие отговаря на **официалната дефиниция на ЕС за МСП** , можете да кандидатствате за подкрепа за услуги, описани по-горе.

Прозорците за кандидатстване ще се отворят в съответствие със следния график:



ПРОЗОРЦЕ 1
11 януари 2021
- 31 януари 2021



ПРОЗОРЦЕ 2
1 март 2021
- 31 март 2021



ПРОЗОРЦЕ 3
1 май 2021
- 31 май 2021



ПРОЗОРЦЕ 4
1 юли 2021
- 31 юли 2021



ПРОЗОРЦЕ 5
1 септември 2021
- 30 септември 2021

Заявления, направени извън всеки от петте определени периода от време, няма да бъдат разглеждани. Може да се подаде само едно заявление за услуга 1 или услуга 2 или комбинация от двете, винаги с максимално възстановяване от **1 500 евро на заявител** . Ако заявите едната услуга в един прозорец, можете да кандидатствате за другата услуга в следващ прозорец. Безвъзмездните средства ще се отпускат на принципа „**първи подаден, първи обслужен**“ .

За пълна информация по гранта:

https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund?pk_campaign=COSME&pk_medium=SEM&pk_content=BG-BG&pk_campaign=Paid-AdWordsSearch&pk_kwd=%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BA%D0%B8%20%D0%B8%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D1%8F

Микрокредити със споделен риск

Финансов ресурс

- 23,9 млн. лева публичен ресурс;
- допълнително частно съфинансиране от финансовите посредници.

Цели на инструмента

- подобряване на достъпа до финансиране за създаване и развитие на стартиращи предприятия;
- подкрепа на социалното предприемачество;
- насърчаване на предприемачеството сред уязвими групи.

Крайни получатели

- фирми и самонаети лица, регистрирани преди не повече от 5 години, в т.ч. предприятия, чиито собственици са представители на уязвими групи - безработни над 6 месеца, младежи до 29-годишна възраст, хора с увреждания;
- социални предприятия.

Тип финансиране

- инвестиционен или оборотен кредит в размер до 48 895 лв.;
- възможност за малък кредит до 5000 лв.;
- срок за погасяване до 10 години;

- възможен гратисен период за главницата и лихвата до 3 години;
- за придобиване на материални и нематериални активи за развитие или разширяване на дейността на предприятието или самонаетото лице; за други разходи, свързани с основната стопанска дейност.

****(важи девет месеца след края на извънредната епидемична обстановка заради COVID-19)***

Източник на публичния ресурс

Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския социален фонд

Финансови посредници

„СИС Кредит“

„Микрофонд“

Първа инвестиционна банка

НАШАТА КОНСУЛТАЦИЯ

Дигитализация на бизнеса и онлайн присъствие на специализираните предприятия

Предстои разработването на социални и стопански проекти за финансиране от Агенцията за хората с увреждания за някои от специализираните предприятия и е време да помислим в настоящите условия как да продължим да развиваме бизнеса си. Една от възможностите е, чрез социални проекти да се развият професионалните умения на служителите, друга възможност е чрез инвестиционните проекти да се дигитализират производствените процеси или подобри онлайн присъствието.

Новите условия ни върхлетяха внезапно и едва ли имаше някой, който да е готов за подобно предизвикателство. Сътресенията в бизнеса се усетиха повече от малките предприятия и някои от тях бяха реално застрашени от съкращаване или дори спиране на дейността си. Пандемията обаче има по-тежка последица върху нашата психика - хората загубиха голям процент от инициативността и предприемчивостта си. Отучихме ли се да рискуваме, забравихме ли хъса си за успех? Нормално е да сме вече по-предпазливи. Но пък ето една чудесна възможност, която ни дава новата реалност - Интернет. Да, той е много повече от място за кореспонденция с колеги и партньори, от опция за споделяне на информация или продаване. Дигиталният свят е една безкрайна вселена от различни платформи, които са на наше разположение. Те ни позволяват да достигнем до клиентите

си, да се представим в най-добрата светлина, да сме конкурентни на много по-големи играчи и най-важното: да вълнуваме хората.

От друга страна дигитализацията на производствените процеси в днешните реалности е необходимост за всеки бизнес. Използването на **технологични инструменти** за развитие в условията на Ковид19 и ограниченията произлезли от него ще подкрепи достъпа до нови пазари и бизнес канали чрез използването на ИКТ. Ще идентифицирате нови начини за взаимодействие с клиентите си чрез социални медии и други информационни канали.

За да трансформирате процеса на продажби и да оптимизирате основните процеси, за да подобрите ефективността на продажбите, да спечелите и сключите сделки и да повишите общата ефективност на продажбите са необходими действия за прилагане на **онлайн търговия, плащания, спедиция и киберсигурност**

Бизнесът вече не може да разчита единствено на традиционните бизнес модели за изграждане на осведоменост за марката, защото и начинът, по който марките комуникират със своята аудитория се е променил - предизвикателствата при управлението на цифрова марка. Поради това **дигиталното брендиране и популяризиране на марката** са нова необходимост.

Имате страхотен продукт или услуга? Сега трябва да го продадете. Необходими са знания как да разработвате **планове за продажби и други инструменти**, за да продадете своя продукт или услуга на повече клиенти.

Маркетингът в социалните медии е от съществено значение за увеличаване на продажбите. В тази връзка е от изключително значение усвояването на нови знания, за да се възползвате от невероятния маркетингов обхват, който предлагат социалните медии – чрез различни семинари и курсове за това как да използвате маркетинга в социалните медии, за да развиете бизнеса си, усвояване на подготвителните процеси и стратегии, които да ви помогнат да използвате силата на маркетинга в социалните медии.

Имате страхотен продукт или услуга, но кои са вашите клиенти и как можете да се свържете с тях? Необходими са нови за това как да идентифицирате клиента си и как да го намерите на пазара в онлайн среда, т.е. проучване на пазара и разработване на маркетингови стратегии, изграждане на собствен бранд, в т.ч. маркетингова комуникационна стратегия, създаване на дигитална стратегия, бизнес употреба на социалните мрежи, създаване на персонализиран подход към целева група, онлайн управление на репутацията, онлайн маркетингова стратегия.

Изграждането на **конкурентно предимство** е изключително важно - какво ви отличава от конкуренцията? Проучването на пазара и конкуренцията, идентифицирането на клиентите и техните предпочитания, разработването на ценови стратегии и други, са важни за уникалността на вашия бизнес, за да създадете истинско конкурентно предимство.

Трябва да грабнете вниманието на ниво добро познаване на клиентите си и с добро предложение. Не губете времето на потребителя. След като веднъж грабнете вниманието, е задължително всяка секунда от комуникацията, всяка буква от предложението ви да носи нова и значима за потребителя информация.

За да продавате на днешния пазар, трябва да сте абсолютно категорични:

- какво специфично, конкретно и различно предложение имате на пазара;
- как конкретно предложението ви ще подобри живота на потенциалните ви клиенти.

Вашето предложение на пазара, маркетинговите ви активности, съдържанието онлайн, брандингът и комуникацията на място на продажба – всички точки на контакт трябва да водят потребителите към конкретно действие. Комуникацията не е просто да похвалиш бранда си. На всеки канал възлагайте конкретни очаквания. Ако имате комуникация в масовите канали – банерите ви създават ли лийдове? Видеото ви води ли хора в сайта ви? Или ги кара да участват в играта ви? Обслужването или наградите от лоялната ви програма водят ли клиентите към повторна покупка? Изграждайте ясна потребителска пътека офлайн и онлайн, като всеки канал води потребителя към точно определено действие. Така можете да очаквате ясни резултати от всяка точка на контакт, а ефектът от различните елементи в маркетинговата ви активност ще бъде лесно измерим.

Партньорството е сърцето на днешния маркетинг. Днес хората не обръщат внимание на платените медии. Днес хората са медии. Затова е от слабо значение какво брандът ще разказва за себе си в платени медии. Важното е какво хората ще разкажат за бранда. Днес хората са свързани повече от всякога и общуват непрекъснато помежду си, просто не говорят за реклами и брандове. Говорят за живота си и за света около тях. И ако вашата марка и предложението ви на пазара заемат осезаемо място в живота на хората, то те ще ги забележат и дори може да започнат да говорят за тях.

Премисляйте всяка своя маркетингова активност като възможност за хората да се включат, да изкажат препоръка, похвала, да направят нещо за марката ви, заедно с марката ви или за кауза, зад която марката ви застава. Трудно е да ги ангажирате, но си струва всяко усилие, защото вашите ангажирани потребители ще са най-добрите ви рекламни лица.

Комуникацията е инструмент, който вече не работи, освен ако не е част от потребителското изживяване и изграждането на двупосочна връзка с потребителите. Днес вече не можем да казваме на хората какъв е продуктът и брандът ни. Важното е какво хората ще кажат за него. И компаниите, които овладеят новите правила на играта най-бързо, ще спечелят.

Двумесечно онлайн обучение **Основи на електронната търговия**



Онлайн курсът **Основи на електронната търговия** ще стартира на 23 януари 2021. Курсът представлява **подробен план за изграждане на онлайн бизнес**, придружен с множество практически примери и упражнения. Подходящ е както за начинаещи, които нямат предишен опит в продажбите по интернет, така и за хора, които вече развиват своя онлайн магазини или друг вид дигитален бизнес и се нуждаят от насоки.

Участниците в това обучение ще научат повече за това:

- кои са основните модели на онлайн бизнес,
- как се структурира един онлайн магазин,
- какви са каналите за създаване на трафик към магазина,
- как да рекламират по-добре своя бизнес,
- какви са основните принципи на работа с платформи и партньорски организации.

Лектор: Никола Илчев - занимава се с предприемачество повече от 15 години, а в сферата на електронната търговия е вече повече от 10 години. През 2016 създава eCommerce Academy – една от водещите структури в страната, провеждащи обучения, семинари и конференции на тема онлайн търговци.

График на провеждане и такса участие

Обучението е с продължителност от **два месеца**, 16 астрономически часа.

Начало: 23 януари 2021.

Занятията се провеждат **на живо всяка събота от 9.30 до 11.30 ч, онлайн през Zoom.**

Таксата за участие в курса **Основи на електронната търговия** е субсидирана от **Фондация „Америка за България“**.

Допълнително всеки участник дължи такса **самоучастие в размер на 60 лв**, която се заплаща по банков път след получаване на потвърдителен имейл.

За въпроси и повече информация: 0888 79 66 73.

Обучението за развитие на дигиталните умения в Русе се осъществява с подкрепата на *Фондация „Америка за България“*.

Startup Factory е сдружение в обществена полза, работещо активно вече шеста година за развиване на ключови дигитални умения на ученици и възрастни, както и за подпомагане на предприемаческата екосистема в България.

Програма на курса Основи на електронната търговия

Седмица 1. Въведение в електронната търговия.

Какво трябва да знаем преди да започнем; Основни принципи; Основни понятия и терминология; Видове продукти и услуги.

Основни бизнес модели за онлайн търговия. Търговия на стоки със склад; Безналична търговия (Дропшипинг).

Седмица 2. Търговията преди онлайн търговията

Как се продава без технически средства; Какво е нужно, за да можем да продаваме; Какво можем да продаваме; За какво да внимаваме когато продаваме онлайн

Канали за продажба в и извън Интернет. Търговски умения за нетърговци. Какво е търговско съобщение и правилно да направим търговско съобщение; На кого първо да продадем; Къде и кои са нашите клиенти; Защо те искат да купят точно от нас?

Седмица 3. Маркетинг. Идентичност на фирмата. Бранд.

Какво е маркетинг; Как да изградим фирмена идентичност; Как да превърнем марката си в силен БРАНД и защо да го направим?

Готови ли сме за онлайн магазин? Защо ни е необходим електронен магазин; Видове платформи за изграждане на онлайн магазини; Колко струва да имаме такъв магазин?

Седмица 4. Как да накараме хората да посетят нашия онлайн магазин?

Защо да го направят? Използване на познатите канали за продажба; Какво предимство ни дава собствения магазин; Кои са най-важните му елементи?

Седмица 5. Какво е оптимизация?

Що е то SEO; Основни понятия в оптимизацията; Как да ги използваме?

Седмица 6. Как да мотивираме посетителите да купят от нас?

Насоки как трябва да изглежда нашият магазин; Кое обичайно отблъсква посетителите ни; Кое ще им помогне да завършват поръчка?

Седмица 7. Клиентско обслужване и следпродажбено обслужване.

Потвърждаване на поръчки и телефонни обаждания; Решаване на казуси и проблеми; Работа с външни доставчици и куриери.

Седмица 8. Маркетплейс платформи.

Принцип на работа; Локални и международни платформи; Прилики и разлики. Коя е подходяща за нас? Правни и счетоводни аспекти на продажбите по интернет. Общи условия, условия за връщане и замяна, лични данни, приложимо право; Счетоводни въпроси.

Кой може и трябва да се включи в курса?

Собственици на бизнес, които искат да пренесат стоките или услугите си в дигиталното пространство или изпитват трудности в офлайн продажбите;

Хора, които имат предприемачески дух и търсят възможност да се развиват в сферата на продажбите от разстояние;

Ученици и студенти, които се виждат като успешни онлайн търговци в следващите няколко години;

Всички, които имат желание **да добавят нови знания, за да бъдат по-успешни** в своите начинания.

Успешни заедно. Развий своя бизнес онлайн.

Краен срок: 01.03.2021 г., или до изчерпване на количествата и важи единствено за новосъздадени сайтове.

Стартира кампанията Успешни заедно на Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия. Развий своя бизнес онлайн.

Logos: БАНКА ДСК, cloudcart, БАНКА ДСК, mastercard

**УСПЕШНИ
ЗАЕДНО.**

Развий своя бизнес онлайн.

Кандидатствай за безплатен годишен абонамент за онлайн магазин и пакет услуги в помощ на твоя бизнес.

РЕГИСТРИРАЙ СЕ

Обхват на програмата

Икономиката на страната е тясно свързана с развитието на малкия и среден бизнес, който в контекста на създалата се пандемична обстановка, е изправен пред много предизвикателства, свързани с ограничената възможност за реализиранетмаркетинг дейности и активна комуникация с потенциални клиенти.

Инициативата “Успешни заедно. Развий своя бизнес онлайн.”, организирана съвместно от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия, CloudCart®, Банка ДСК и Mastercard®, е движена от общата мисия да подкрепи предприемачите, производителите и търговците в България в условията на кризисната икономическа ситуация.

Ако дигитализацията на бизнесите доскоро бе препоръчителна за развитието им, то в сегашния контекст на ограничения, тя се превърна в ключова стъпка за оцеляването им. Затова, конкретната цел на инициативата е да даде възможност на 130 собственици на малък и среден бизнес да стартират успешно бизнеса си онлайн – безплатно и с необходимата експертна подкрепа.

Финансова подкрепа и бизнес предимства - проектът ще спонсорира 130 избрани участника в стартирането или мигрирането на техния бизнес онлайн – безплатно, с ексклузивен достъп до пакет от преференциални предложения от страна на всеки един партньор на проекта.

ИАНМСП 130 ваучера за създаване на онлайн бизнес – едногодишен абонамент в CloudCart

CloudCart® Безплатен пакет GDPR и документация, SSL сертификат, консултации и преференциални допълнителни услуги

Банка ДСК Преференциално инсталиране на виртуален ПОС, обслужване и специална пакетна програма ДСК Онлайн Инфо

Mastercard® Специална консиерж услуга за притежатели на бизнес карти Mastercard

Бизнес категории и производители, които могат да кандидатстват:

- химия, лекарства, техника, електрически съоръжения, машини и оборудване, автомобили и превозни средства
- издателства, филми и ТВ предавания, звукозапис, радио и ТВ, далекосъобщения, ИТ и услуги, научни и развойни дейности
- храни и напитки, текстилни и кожени изделия, дрехи и обувки, материали от дърво, хартия, кокс, каучук и пластмаса, минерали, метали, мебели и други
- преработка на месо, риба и др., производство на плодове и зеленчуци, масла, мляко и млечни продукти, брашна, нишесте, захар и други
- производство на кафе, чай, овкусители, храни за животни, вино, малц и ферментирали напитки.

Виж пълния списък с наименования и кодове по дейности:

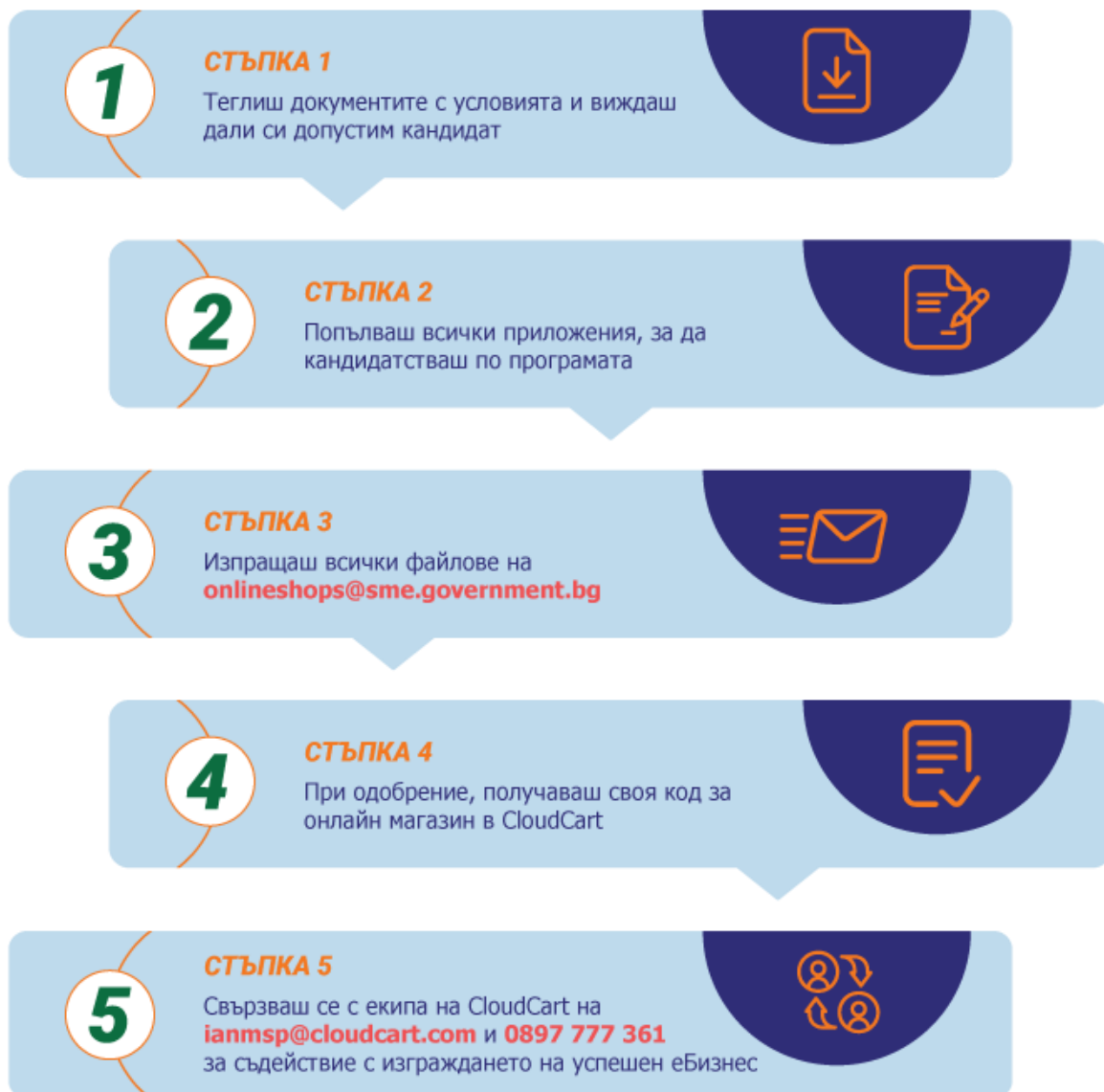
https://www.sme.government.bg/uploads/2020/12/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_5_-%D0%9A%D0%98%D0%94.pdf

Критериите и изискванията за участие може да намерите на страницата на ИАМСП:

- Документи за кандидатстване от ИАНМСП
- Регистрация в платформа CloudCart
- Сметка в Банка ДСК
- Карта за плащане Mastercard

Кандидатстването по програмата е тук: <https://www.sme.government.bg/?p=52800#program>

Стъпки за кандидатстване:



екипът на НФРИ